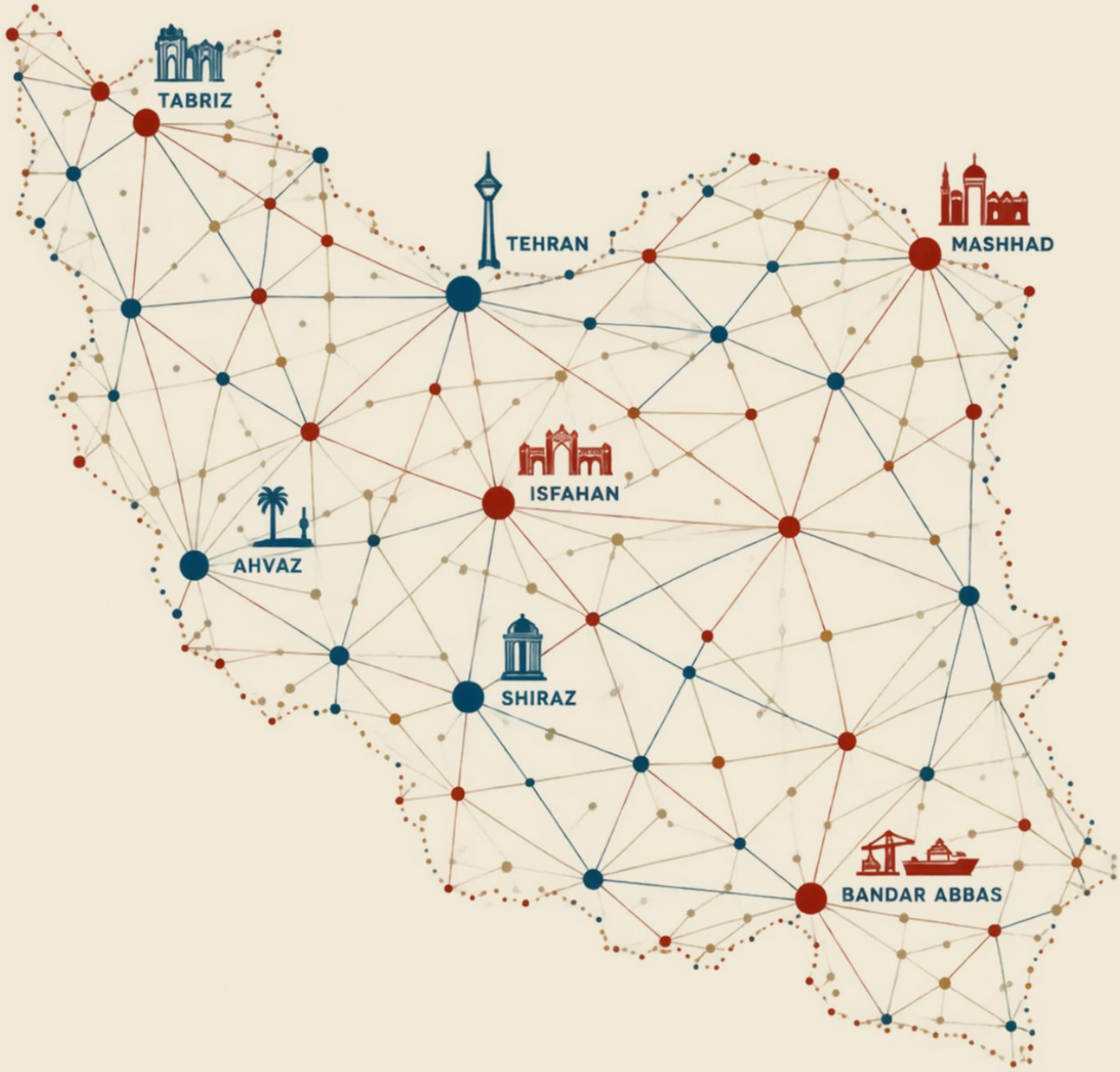
نمایشگاه
مانوین
مهر
۱۴۰۵

رایان سپهر ماهان

MANOWIN

MANOWIN EXHIBITION

CREATIVITY
INNOVATION
COLLABORATION



نگاهی به حضور خانه های خلاق ایران در فضای مجازی

A Look at the Degital Presence of Iran's Creative Houses

شناسنامه پژوهش

درباره این پژوهش:

این پژوهش با هدف بررسی و مستندسازی وضعیت خانه‌های خلاق در ایران، شناخت ظرفیت‌ها و زمینه‌های فعالیت آن‌ها و ترسیم تصویری از جایگاه این مراکز در توسعه اقتصاد خلاق کشور تهیه شده است.



انجام پژوهش و تهیه محتوای اولیه

شرکت رایان سپهر ماهان

با مدیریت جناب آقای مهندس نوید زراعتی

این مجموعه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های پژوهشی و تحلیلی خود، مسئولیت انجام تحقیق و تهیه محتوای اولیه این اثر را بر عهده داشته است.



طراحی و ویراستاری

نازآفرین فروتن

مسئولیت گردآوری، تدوین و ویراستاری مطالب این کتابچه با هدف انسجام محتوایی، یکپارچگی ساختار و ارائه روشن و منظم یافته‌های پژوهش بر عهده ایشان بوده است.

راه ارتباط حرفه ای :

www.linkedin.com/in/nforoutan

فهرست :

مقدمه..... ۰۲

خانه ها خلاق چیستی و چرایی..... ۰۳

چارچوب بررسی خانه های خلاق..... ۰۴

نقشه پراکندگی خانه ها خلاق در ایران..... ۰۵

بررسی ۲۰ خانه خلاق با امتیاز بالاتر..... ۰۶-۲۵

ادامه بررسی خانه ها خلاق..... ۲۶- ۲۷

نتیجه گیری ۲۸

مقدمه

تحول الگوهای توسعه نشان می‌دهد که ثروت و پیشرفت دیگر تنها به منابع طبیعی و سرمایه‌های مادی وابسته نیستند؛ دانش، خلاقیت، نوآوری و توانایی تبدیل ایده به محصول نیز از پایه‌های ارزش‌آفرینی‌اند. در همین چارچوب، «اقتصاد خلاق» بر سرمایه فکری و ایده‌های انسانی تکیه می کند و صنایع خلاق را دربرمی‌گیرد؛ حوزه‌هایی که با بهره‌گیری از فرهنگ، مهارت، فناوری و نوآوری، کالا، خدمات و محتوای دارای ارزش اقتصادی و اجتماعی تولید می‌کنند. این صنایع به هنر و فرهنگ سنتی محدود نیستند و از پویانمایی، فیلم، بازی و رسانه تا نشر، طراحی، معماری، صنایع‌دستی، گردشگری، میراث فرهنگی و نوآوری اجتماعی را شامل می‌شوند. تنوع این حوزه‌ها، صنایع خلاق را در نقطه پیوند فرهنگ، دانش، فناوری و اقتصاد قرار می‌دهد.

اهمیت صنایع خلاق فراتر از درآمدزایی است: این بخش می‌تواند به ایجاد اشتغال و کارآفرینی، تقویت هویت و معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، توسعه بازار و صادرات و پاسخ‌گویی به برخی نیازهای اجتماعی کمک کند. بااین‌حال، ایده به‌تنهایی برای ساخت کسب‌وکاری پایدار کافی نیست. آموزش، مشاوره، سرمایه، نمونه‌سازی، شناخت بازار، بازاریابی، حمایت حقوقی و دسترسی به متخصصان و سرمایه‌گذاران، از جمله نیازهایی هستند که تیم‌های نوپا در مسیر تجاری‌سازی با آنها روبه‌رو می شوند. ازاین‌رو، رشد اقتصاد خلاق به زیست‌بومی نیاز دارد که صاحبان ایده، دانشگاه‌ها، صنایع، شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران، نهادهای حمایتی و بازار را به هم پیوند دهد.

خانه‌های خلاق و نوآوری بخشی از زیرساخت چنین زیست‌بومی‌اند؛ حلقه‌ای میان ایده، دانش، فناوری، سرمایه و بازار که می‌تواند مسیر تبدیل طرح اولیه به محصول، خدمت یا کسب‌وکار را کوتاه‌تر و کم‌ریسک‌تر کند. نقش آنها به تأمین فضای کار محدود نمی‌شود: آموزش و منتورینگ، مشاوره کسب‌وکار و مالکیت فکری، شتاب‌دهی، کارگاه‌های ساخت و نمونه‌سازی، تحقیقات و توسعه بازار، جذب سرمایه و تسهیل ارتباط با صنعت و مشتری، از خدماتی است که متناسب با مأموریت هر مرکز می‌تواند ارائه شود. پیوند دادن دانشگاه و صنعت با تیم‌های نوپا نیز انتقال دانش، شکل گیری همکاری و تجاری‌سازی ایده‌ها را آسان‌تر می‌کند.

این مراکز می‌توانند در توسعه منطقه‌ای نیز اثرگذار باشند. شناسایی ظرفیت‌های بومی، از صنایع دستی و هنرهای محلی تا گردشگری و میراث فرهنگی، و همراه‌کردن آنها با طراحی، فناوری و بازاریابی، زمینه شکل‌گیری کسب‌وکارهای رقابت‌پذیر و فرصت‌های شغلی تازه را فراهم می‌کند. در ایران، سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم بر تقویت نظام نوآوری، بهبود فضای کسب‌وکار، شبکه‌سازی و توسعه بازار در این حوزه تأکید دارد. همچنین ماده ۶ قانون جهش تولید دانش‌بنیان شمول «واحدهای خلاق» را در چارچوب قانونی تعریف کرده و امکان در اختیار گذاشتن املاک و فضاهای دستگاه‌های اجرایی برای استقرار آنها را پیش‌بینی می‌کند.

در نهایت، اثربخشی خانه خلاق را نباید صرفاً با وجود فضای فیزیکی سنجید؛ اهمیت اصلی در کیفیت خدمات، توان شبکه‌سازی و دستاوردهای واقعی تیم‌هاست. بررسی اهداف، ساختار، حوزه فعالیت و خدمات این مراکز، تصویری روشن‌تر از نقش آنها در تبدیل خلاقیت و دانش به ارزش اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی به دست می‌دهد.

مانوین
باهم، برای فردا



خانه های خلاق چیستی و چرایی

فضاهایی هستند که برای جمع کردن افراد خلاق، هنرمندان، کارآفرینان و صاحبان ایده ایجاد شده‌اند تا بتوانند ایده‌هایشان را به محصول یا کسب‌وکار تبدیل کنند. این خانه‌ها فقط «یک ساختمان» نیستند؛ بیشتر شبیه یک مرکز رشد برای فعالیت‌های فرهنگی، هنری، فناوری و نوآوری هستند.

از مهم‌ترین اهداف خانه‌های خلاق می‌توان به شناسایی و پرورش افراد دارای ایده، حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و نوپا، تبدیل ظرفیت‌های هنری و فرهنگی بومی به محصولات و خدمات قابل عرضه و ایجاد ارتباط میان هنرمندان، متخصصان، سرمایه‌گذاران و بازار اشاره کرد. در این میان، خانه‌های خلاق تنها یک فضای فیزیکی برای فعالیت نیستند، بلکه می‌توانند به عنوان حلقه‌ای ارتباطی میان ایده، تخصص، سرمایه و بازار عمل کنند و زمینه شکل‌گیری و توسعه یک زیست‌بوم خلاق را فراهم آورند.

چارچوب بررسی خانه های خلاق

در این مطالعه، خانه‌های خلاق از منظر مجموعه‌ای از شاخص‌های مرتبط با فعالیت، ظرفیت و حضور دیجیتال مورد بررسی قرار گرفته‌اند. هدف از این بررسی، ایجاد تصویری منسجم از وضعیت هر خانه و شناسایی نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود آن است.
شاخص‌های مورد بررسی شامل حوزه فعالیت، تیم‌ها، محصولات، خدمات، وجود یا عدم وجود وب‌سایت، کیفیت وب‌سایت، میزان فعالیت در شبکه‌های اجتماعی، نقاط قوت و نقاط ضعف است.
بررسی این شاخص‌ها کمک می‌کند تا علاوه بر شناخت حوزه و ظرفیت‌های هر خانه خلاق، میزان حضور و کیفیت ارتباط آن با مخاطبان در فضای دیجیتال نیز مورد توجه قرار گیرد و تصویری مقایسه‌پذیر از وضعیت خانه‌های خلاق ارائه شود.



نقشه پراکندگی خانه های خلاق در ایران



- خانه های خلاق هنری و فرهنگی
- خانه های خلاق فناوری و نوآوری
- خانه های خلاق صنایع دستی و طراحی

خانه خلاق شماره ۱

خانه خلاق و نوآوری کندو



نام خانه خلاق	نوآوری کندو
شهر	همدان
شبکه ها اجتماعی	اینستاگرام
آدرس وب سایت	www.cando-inno.com

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
دامیار	تولید خوراک فشرده دام
سورچی	ساخت بازی های تبلیغاتی
پیش ما	خرید و فروش وسایل
اریان	فروش تجهیزات ساختمانی

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

به عنوان نماینده موسسه دانش‌بنیان برکت در همدان و در راستای توسعه زیست‌بوم نوآوری و فناوری این استان فعالیت می‌کند. فعالیت اصلی کندو از یک سو شناسایی، شکل‌دهی و شتاب‌دهی استارتاپ‌هایی است که راه‌حل‌های نوآورانه و فناورانه را برای حل مسائل مختلف جامعه و هم‌راستا با روندهای فناوری ارائه می‌کند. از سوی دیگر کندو تلاش می‌کند تا نیازهای زیرساختی مورد نیاز کسب‌وکارهای نوپا را رفع و در نهایت با سرمایه‌گذاری روی آن‌ها و در سطوح مختلف به کمک هسته‌های نوآور و فناور برود.کندو همچنین پیوند نیروهای آکادمیک و متخصص با حوزه‌های عملی کسب‌وکار و ایجاد شبکه منتورینگ، مشاوره، آموزش، ساخت و تولید و آزمون در جهت کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت و بهره وری، رقابت را انجام می دهد.
وب سایت بسیار خلاقانه و با جزییات است اما سرعت سایت مقداری پایین است و بخش هایی از سایت مثل تصاویر آپلود نمی شوند.

خدمات

- فضای کار اشتراکی
- اینترنت نامحدود
- کافه رستوران چند منظوره
- سالن جلسات
- سالن کارگاهی و آموزشی
- سرمایه گذاری جسورانه
- فضای کارگاهی تخصصی
- منتورینگ
- برگزاری کارگاه های آموزشی
- حمایتهای حقوقی
- چالش های نوآورانه
- رویدادهای سرمایه گذاری
- خدمات آموزشی و مشاوره نوآوران باز
- سازمانی
- رویداد بوت کمپ
- reverse pitch
- فضای کار تخصصی

حوزه فعالیت: کسب و کار

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✓ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✓ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال



۲۱
از ۳۰

بلوغ دیجیتال	۴ از ۵
خدمات	۴ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۴ از ۵

خانه خلاق شماره ۲

خانه خلاق و نوآوری ویونا



نام خانه خلاق	نوآوری ویونا
شهر	کرمان
شبکه ها اجتماعی	ندارد
آدرس وب سایت	www.vionahouse.ir

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
درکجاست	در کجاست، راهنمای جامعی است که به شما امکان می‌دهد در دل هر شهر، جاهایی را کشف کنید که ممکن است تاکنون به آنها توجه نداشته باشید. این تیم به افراد کمک میکنند تا بهترین رستوران‌ها، فست فودها، آموزشگاه‌ها، آرایشگاه‌ها و سایر اماکن محلی را در هر شهر پیدا کنند.
CRM	سیستم مدیریت کسب‌وکار اختصاصی می باشد که با اتصال هوشمند سایت به پیام‌رسان بله، تمامی فرآیندهای تسک‌دهی و مدیریت مشتریان را به‌صورت خودکار انجام می‌دهد. این راهکار به افراد کمک می‌کنند تا با حذف پیچیدگی‌های اداری، دفتر خود را با نظم و بهره‌وری حداکثری مدیریت کنند.
دوچی کارت	تلفیقی بینظیر از متریال لوکس فیزیکی وفناوری بیسیمNFC است.بدون نیاز به هیچ گونه نرم افزار،تنهابایک لمس روی تلفن همراه،هویت تجاری شمامنتقل می شود.هردارنده کارت یک پروفایل ابری اختصاصی ودائمی دریافت میکندکه درهرزمان ومکان قابل ویرایش است.

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

خانه خلاق ویونا یک مکان برای ارائه خدمات محتوایی، هنری و تجسمی است. این مکان برای افرادی که علاقه‌مند به هنرهای تجسمی، نقاشی، عکاسی ، و سایر اصناف هنری هستند، به عنوان یک خانه واقعی برای توسعه استعدادها و افزایش ابزارهای هنری خود شناخته می‌شود.

خدمات

- استودیو عکاسی
- محل استقرار
- مشاوره تخصصی
- توزیع و عرضه
- اتاق کنفرانس
- اینترنت پرسرعت
- نمایشگاه تابستانه

حوزه فعالیت: محتوا،صنایع دیداری/شنیداری

وضعیت سایت: فعال.

شاخص های پایه

- ✗ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✗ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✗ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال



بلوغ دیجیتال	۴ از ۵
خدمات	۴ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

خانه خلاق شماره ۳

خانه خلاق و نوآوری ژین

نام خانه خلاق	ژین
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	واتساپ،تلگرام linkedin،آپارات،اینستاگرام
آدرس وب سایت	www.jin724.com

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
ژیار	ژیار راه اندازی، بهبود و توسعه کسب و کار نوآورانه (استارت‌آپ) طبق توافقات طرفین این قرارداد با استفاده از توان و ظرفیت های موجود
هیژا	هیژا راه اندازی، بهبود و توسعه کسب و کار نوآورانه (استارت‌آپ) طبق توافقات طرفین این قرارداد با استفاده از توان و ظرفیت های موجود
ساجی	ساجی راه اندازی، بهبود و توسعه کسب و کار نوآورانه (استارت‌آپ) طبق توافقات طرفین این قرارداد با استفاده از توان و ظرفیت های موجود

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

طبق تغییرات اخیر در سبک زندگی مردم و نیاز به صرفه جویی در حوزه درمان و سلامت خانواده در شرایطی تورمی کشور، این مرکز با تمرکز در مرحله پیشگیری از درمان و تغییر و اصلاح سبک زندگی مردم فعالیت می نماید.
سایت خلاقانه و دارای نماد اعتماد ،راه ارتباطی زیاد و سایت با سرعت خوبی بالا میاد.

خدمات

- تجهیزات و سخت افزار زیرساختی
- اینترنت
- استقرار، میز کار و فضاهای کاری
- مشاوره
- مربی و منتورینگ
- آموزش های تخصصی و تجاری سازی
- ارائه سرمایه بذری
- جذب سرمایه گذار و سرمایه گذاری
- شبکه سازی، بازارسازی و بازاریابی

حوزه فعالیت: تولید محتوا

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- شرکا معرفی شده
- تیم معرفی شده
- فرم عضویت/ پذیرش
- فرم تماس
- لینک شبکه اجتماعی
- نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۴ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۹
از ۳۰

خانه خلاق شماره ۴

کارنو سنتر



نام خانه خلاق	کارنوسنتر
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	آپارات/اینستاگرام/واتساپ/توییتر
آدرس وب سایت	www.karnocenter.ir

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
کار نوآوران	پیوست
استارت آپ ها و شرکت های مستقر	صنایع خلاق و فناوری های نرم و فرهنگی
GoBi	مدیریت بنگاه و سازمان مبتنی بر هوش تجاری
تیم آقای نیکفر	تبلیغات و بازاریابی
پارسه	تبلیغات هوشمند
تیم مسیر زندگی	کارآفرینی اجتماعی، توسعه راهکارهای فناوری های مرتبط با علوم انسانی (روانشناسی)
کد بازی	بازی های تفکر الگوریتمی و تفکر محاسباتی راهکارهای نوآورانه هوش مصنوعی به کسب و کارها

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

اولین و بزرگترین مرکز ارائه‌کننده دفترکار جامع مجازی؛ با خدمات کدپستی و قرارداد اجاره و...
علاوه بر بخش دفاتر کاری اشتراکی و اختصاصی، بخش دفاتر کاری شرکتها و کسب و کارها و سازمانها به صورت خدمات محور و: "غیرحضوری"؛ "بدون نیاز به فضای فیزیکی" و بدون پرداخت اجاره بهاء" را نیز دارند.

خدمات

- خدمات فضا و زیرساخت استقرار
- دفتر کار مجازی، فضای کار اشتراکی، دفاتر کار اختصاصی، اتاق جلسات و کافه کارآفرینی
- راه‌اندازی و شتاب‌دهی استارت‌آپ‌ها
- خدمات حقوقی، ثبتی و اداری
- تأمین مالی و سرمایه‌گذاری
- خدمات دیجیتال مارکتینگ و توسعه بازار

حوزه فعالیت: فرهنگی اجتماعی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✗ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✗ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✗ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۲ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۴ از ۵



خانه خلاق شماره ۵

خانه خلاق و نوآوری بُرسا

نام خانه خلاق	برسا
شهر	خراسان رضوی
شبکه ها اجتماعی	Facebook،linkedin،اینستاگرام،توییتر
آدرس وب سایت	www.borsavc.ir

خانه خلاق بُرسا
Borsa creative house

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
تولید محتوا چندرسانه‌ای	تهیه و تولید هوشمند محتوای بصری شامل تصویر و ویدیو برای اخبار بهینه سازی و تسریع فرآیند تولید محتوا
پایش و رصد محتوا	مانیتور مستمر محتوای منتشر شده در آخرین خبر بهبود و اصلاح و بهینه سازی فرآیند مانیتورینگ از طریق هوشمندسازی و فناوری های نوین
پشتیبانی و پایش بازخورد	مانیتور نظرات و پایش وضعیت احساسات کاربران آخرین خبر بهینه سازی و هوشمندسازی پایش و ارائه پیشنهاد بهینه سازی در محصول طبق نظرات کاربران
تحلیل داده	جمع آوری، پایش و فرآوری داده های محصول آخرین خبر رصد مستمر و بهینه سازی عملکرد محصول و ارائه پیشنهاد بهبود

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

با ایده‌ای خلاقانه در زمان مناسب به موفقیت چشمگیری دست یافت و دستاورد خاصی را کسب کردیم. و اکنون با تاسیس خانه خلاق برسا قصد داریم با استفاده از تجربه قبلی، در اکوسیستم تولید محتوا، رسانه و تبلیغات، ایده های جذابی را عملی کنیم استعدادهای برتر را شناسایی کرده و با نوآوری ادغام کنیم و بر روی آن سرمایه گذاری کنیم.

سایت خلاقانه است و با داشتن نشان ملی ثبت اطمینان مخاطبان را جذب می‌کند.

خدمات

- تولید محتوا،دوره آموزشی،ایجاد محتوای جذاب و معنی‌دار، ارتقاء تجربه مخاطبان در دنیای دیجیتال، زنجیره خدمات تبلیغاتی هوشمند، تحلیل داده‌ها، ترویج فرهنگ کارآفرینی و همکاری فعال با مشتریان برای دستیابی به اهداف مشترک اشاره کرد.تولید محتوا چندرسانه‌ای احمد یوسفی تهیه و تولید هوشمند محتوای بصری شامل تصویر و ویدیو برای اخبار بهینه سازی و تسریع فرآیند تولید محتوا
- پایش و رصد محتوا حدیثه یعقوبی مانیتور مستمر محتوای منتشر شده در آخرین خبر بهبود و اصلاح و بهینه سازی فرآیند مانیتورینگ از طریق هوشمندسازی و فناوری های نوین
- پشتیبانی و پایش بازخورد مهدی حسینی مانیتور نظرات و پایش وضعیت
- احساسات کاربران آخرین خبر بهینه سازی و هوشمندسازی پایش و ارائه پیشنهاد بهینه سازی در محصول طبق نظرات کاربران

حوزه فعالیت: تولید محتوا

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✓ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✓ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال



بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

خانه خلاق شماره ۶

خانه خلاق و نوآوری نوبان

نام خانه خلاق	نوبان
شهر	مشهد
شبکه ها اجتماعی	linkedin,اینستاگرام
آدرس وب سایت	www.nobaan.com

نوبان
NOBAAN
سلامت همه آفاق
در سلامت توست

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
هوش مصنوعی	طراحی و پیاده سازی اپ با هوش مصنوعی
تیم رباتیک کمان	آموزش به نیروی انسانی و تربیت نیروی متخصص در زمینه رباتیک، هوش مصنوعی،مکانیک و الکترونیک
مینوآ	سامانه هوشمند محاسبات مالی اقتصادی،برآورد ارزش دانش فنی،طرح توجیهی

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

در این سامانه افراد اطلاعات خود را وارد می‌کنند و بر اساس متد تشخیصی‌درمانی جدیدی که به سینا تراپی معروف است، وضعیت سلامتی‌شان بررسی شده و مورد سنجش قرار می‌گیرد و در نهایت دستوراتی برای بهبود و ارتقاء وضعیت سلامتی‌شان ارائه شده و حین انجام دستورات پایش و پیگیری می‌شوند.
سایت خلاقانه است و با داشتن نشان های اعتبار باعث اطمینان افراد به سایت می شود.
واضح بودن و داشتن زیبایی بصری مخاطب را جذب می‌کند.

خدمات

- نوبت دهی آنلاین مراکز درمانی
- فناوری اطلاعات و نرم افزاری
- گیاهان دارویی و طب ایرانی
- ایجاد بستری جهت هم افزایی، تبادل نظر و تجربیات، همکاری و مشارکت حوزه فناوری اطلاعات و درمان بیماری ها ایجاد بستری جهت معرفی، تبلیغات، ارائه،
- برگزاری انواع رویداد، جشنواره و نمایشگاه و جلسات همفکری و تخصصی

حوزه فعالیت: فناوری اطلاعات /درمانی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✓ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✓ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال



بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۲ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۴ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

خانه خلاق شماره ۷

خانه خلاق و نوآوری پرگار

نام خانه خلاق	پرگار
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	اینستاگرام/آپارات
آدرس وب سایت	www.pargartalent.ir

پرگار
مرکز نوآوری، استعدادیابی و توانمندسازی

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
استارت آپ فرشته ایران نژاد	مهارت های ارتباطی و فن بیان
دکورا	بستر فروش به تمام دنیا (صادرات)
موسسه تحول ذهن ثروتمند	پکیج آموزشی مدیریت مالی

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

این موسسه در سال 99 موفق به اخذ گواهی خلاق از آن معاونت محترم شده
اولین خانه خلاق نوآوری روانشناسی و علوم تربیتی و هدایت شغلی و تحصیلی کشور نماید.

سایت دارای زیبایی بصری متوسط و خلاقیت متوسط است ،البته سایت مقداری تاخیر در لود شدن دارد، مختصر مفید و دارای نماد اعتماد است.

خدمات

- کلینیک مشاوره و خدمات روانشناسی
- خانه خلاق و مرکز نوآوری و شتابدهی
- مرکز مشاوره و توسعه کسب و کار
- مجتمع فنی و حرفه ای
- کافه نوآوری
- ارائه خدمات استعدادیابی و روانشناسی به کودک، نوجوان، خانواده و
- دانشجویان و بزرگسالان در جهت شناسایی و توانمندسازی افراد در مسیر های
- شغلی و تحصیلی با مجوز از سازمان نظام روانشناسی و مشاوره کشور

حوزه فعالیت: مشاوره و خدمات روانشناسی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✓ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✓ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۲ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۱۰
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸ از ۳۰

خانه خلاق شماره ۸

خانه خلاق و نوآوری تکنو سیتی

نام خانه خلاق	تکنو سیتی
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	ندارد
آدرس وب سایت	www.techno-city.ir

مرکز نوآوری تکنوسیتی

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
مطالعات جامع رستا	رستا با دارا بودن ۴ محصول فناورانه به عنوان یکی از بهترین برگزارکنندگان هوشمند رویدادها بر پایه فناوری برگزاری رویداد از سال ۱۳۹۷ با برگزاری بیش از ۲۰۰ رویداد فناورانه در حال فعالیت می باشد.
هوشونت	تیم هوشونت در حال توسعه پلتفرم مدیریت کنگره های هوشمند و پذیرش الکترونیک شرکت کنندگان در رویداد می باشد
ایرسا	تیم ایرسا فعال در حوزه مهمان نوازی و فروش صنایع دستی در حال توسعه پلتفرم فروش و مهمان نوازی فناورانه در راستای فناوری کسب و کار صنعت گردشگری و هتلداری می باشد.

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

بسترسازي براي تكنولوژی های آینده،پس از راه اندازی مرکز آموزش علمی کاربردی و مرکز روانشناسی و برگزاری رویدادهای ملی و بین المللی در حوزه کسب و کار و فناوری در صدد کشف و رشد استعدادهای کشور به منظور کمک به ایجاد مشاغل فناور و متکی بر ایده های نو، محیطی مناسب را در اختیار مخاطبان قرار داده و در این محیط با بهره برداری مشترک از منابع و کاهش هزینه ها و ارائه مشاوره های لازم، به دنبال افزایش احتمال موفقیت موسسات نوپا با ارایه آموزشهای مساله محور می باشد.

سایت: سایت خلاقانه و و زیبایی بصری و واضحی دارد ،هر بخش به خوبی جدا و قسمت بندی شده و توضیحات مفید در آنها درج شده است.

خدمات

- مشاوره
- فضای کاری
- پشتیبانی حقوقی
- سرمایه گذاری
- برگزاری رویداد
- پشتیبانی فنی

حوزه فعالیت: کسب و کار و فناوری

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✗ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✓ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✗ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال



۱۸
از ۳۰

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

خانه خلاق شماره ۹

خانه خلاق و نوآوری همیار دانش بنیان

نام خانه خلاق	همیار دانش بنیان
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	linkedin, اینستاگرام, آپارات
آدرس وب سایت	www.hamyarhub.com

مرکز نوآوری همیار دانش بنیان
Hamyarhub

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
زیگورات یاران نفیس دیجیتال	ارایه راهکاری آموزشی و خدمات مبتنی بر اقتصاد دیجیتال
دانش پژوهان الیار راد نوین	ارایه خدمات مبتنی بر آموزش های الکترونیکی - نشر الکترونیکی
رادین رسام هوشمند	ارایه خدمات مبتنی بر دیجیتال مارکتینگ با رویکرد خلاقانه
الو میو	پلتفرم در زمینه پت خانگی

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

خانه خلاق و نوآوری مجازی همیار دانش بنیان بستری در جهت گسترش و شبکه سازی صنایع نرم و خلاق با رویکرد نوآوری اجتماعی است.
سایت خلاقانه و دارای نشان اعتماد است، هر بخش به خوبی ارائه شده و توضیحات مفید داده شده ،علاوه بر تصاویر ،ویدیو هم گذاشته شده است.

خدمات

- ارائه خدمات کسب و کار به استارت آپ ها و صاحبان ایده در قالب های فناورانه
- شبکه سازی با رویکرد ارائه خدمات نوآوری اجتماعی 3-هم افزایی در اکوسیستم
- خلاق و نوآوری 4-به کارگیری ساختارهای فناورانه در توسعه زیست بوم
- ارائه خدمات پلتفرم دو زبانه اطلاع رسانی رایگان
- ارائه خدمات مشاوره با اتکا به تیم مشاورین تخصصی
- ارائه خدمات مارکتینگ و تعریف محصولات در بازار کارآفرینی با رویکرد تجاری
- ارائه هرگونه خدمات فناورانه که مورد نیاز تیم های تخصصی این خانه با توجه به موضوع فعالیت آن باشد

حوزه فعالیت: سلامت /بازاریابی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✗ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✓ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال



بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

خانه خلاق شماره ۱۰

خانه خلاق و نوآوری پلنت

نام خانه خلاق	پلنت
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	linkedin, اینستاگرام, آپارات
آدرس وب سایت	www.plannet.ir

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
piltonet ،پیلتونت	پیلتونت یک سکوی ارائه خدمات مالی غیر متمرکز بر بستر بلاک چین است.پیلتونت یک پلتفرم دریافت وام با پشتوانه دارایی‌های دیجیتال و بر بستر بلاک چین می باشد. هیچگونه فعالیت ارزی، شامل خرید، فروش، تسهیل خرید و فروش، یا خدمات مبتنی بر فیات (ارزهای سنتی) ندا
رباتیکس	دیوایس ثبت داده در خودرو-جهت استفاده در بیمه پیمایشی
رو رو	رورو نسل جدید حمل و نقل عمومی رو رو یک برنامه اسکوتر و دوچرخه برقی اشتراکی است. سمی تیو(کاوش سپهر لوتوس) سید مهدی آل یعقوب سمیتیو، به عنوان اولین استارتاپ هواشناسی در ایران، با استفاده از دانش و تخصص افراد تیم و به کارگیری به‌روزترین و کارآمدترین تجهیزات، اطلاعات دقیق هواشناسی را مطابق با نیاز کاربران، از دل پردازش‌ها و محاسبات تخصصی استخراج و به صورت کاملاً کارآمد و قابل
حامی باش	حامی‌باش یک پلتفرم جذب حمایت مالی (Donation) است. افرادی که ارزشی ایجاد می‌کنند و مخاطبان خود را دارند، می‌توانند با استفاده از پلتفرم حامی‌باش حمایت مخاطبان را جذب کرده و کار خود را توسعه دهند.

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

عنوان اولین مرکز نوآوری در صنعت بیمه آغاز به کار کرد. پلنت تلاش می‌کند یک زمین بی‌طرف برای همه کسانی باشد که دغدغه نوآوری در صنعت پرفرصت بیمه دارند.

سایت به نسبت خلاقانه است اما در لود شدن مشکل دارد و دیر بالا میاد یکم ..دسترسی به بخش های مختلف آسان است و واضح توضیح داده شده است.

خدمات

- استقرار در فضای‌کار
- سرمایه‌گذاری
- دسترسی بی واسطه شبکه خبرگان بیمه
- مشاوره نوآوری
- تعریف پروژه‌های نوآورانه
- آموزش (آکادمی پلنت)
- برگزاری و میزبانی رویداد
- مشارکت در سرمایه‌گذاری
- تدوین محصولات نوآورانه بیمه‌ای

حوزه فعالیت: بیمه مالی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✗ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✓ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸ از ۳۰

خانه خلاق شماره ۱۱

خانه خلاق و نوآوری حال خوب

نام خانه خلاق	حال خوب
شهر	کرمان
شبکه ها اجتماعی	ندارد
آدرس وب سایت	www.halekhoobcenter.ir

حال خوب
بنیاد(خیریه)فرزانگان سلامت بنیان حال خوب

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
نرم افزار مراقب سالمند	اتصال مراقب به سالمند ارسال اطلاعات سالمند برای مراقب
صندلی آرگونومیک سالمندان	طراحی صندلی هوشمند بر اساس فیزیولوژی بدن سالمندان
فست فود سالمندی	تامین غذای رژیمی از نوع فست فود

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

تیم های ان ها برای ایجاد کسب و کار و تجاری سازی محصولات تولیدی فعالیت خواهد نمونند.
نقاط قوت سایت: سایت خلاقانه و کادر بندی مناسب و هر بخش به خوبی مختصر توضیح داده و مشخص شده و آدرس های مجازی زیاد دارد.

خدمات

- سلامت سالمندی، 1.آموزش و ارتقاء هدفمند و متمرکز دانش،مهارت و تجربه نیروی انسانی فعال در حوزه تخصصی سالمندان
- ارائه ی مشاوره های تخصصی لازم به منظور تسریع فرایند ها در جهت اجرایی و عملیاتی شدن ایده های ارائه شده در حوزه سالمندی
- کاهش زمان و افزایش اثر بخشی برنامه تبدیل ایده به محصول و تجاری سازی ایده

حوزه فعالیت: علوم اجتماعی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✓ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✓ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✗ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۴ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸
از ۳۰

خانه خلاق شماره ۱۲

خانه خلاق و نوآوری باران

نام خانه خلاق	باران
شهر	مازندران
شبکه ها اجتماعی	linkedin اینستاگرام آپارات
آدرس وب سایت	www.organic-tourism.ir

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
خدمات گردشگری و اقامت	شبکه سازی و شناسایی ظرفیت های اقامت و خدمات گردشگری در منطقه و برگزاری تورهای گردشگری پایدار متناسب با محیط زیست بر اساس تاسیسات موجود در منطقه
فروشگاه های مقصد گردشگری ارگانیک	راه اندازی فروشگاه های گردشگری ارگانیک در مقصد های گردشگری و اتصال مشاغل خانگی به عنوان تامین کننده فروشگاه ها
تولید محصولات مراقبتی زیبایی از گیاهان دارویی	تولید محصولات مراقبتی و زیبایی ۱۰۰ درصد گیاهی بدون هر گونه افزودنی و بر پایه گیاهان دارویی که روستاها شبکه تامین آن می باشد می تواند جریان اشغال خوبی در روستاها ایجاد نماید
رویداد	برنامه ریزی، هماهنگی و برگزاری رویدادها،گل و گیاه زینتی بنسای و بیرونی عبدالحسین زندی طراحی ، تولید و توسعه درختچه های بونسای در گلدان های دست ساز سنگی

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

موسسه باران با توجه به زیست بوم با تلفیق گردشگری پایدار و کشاورزی پایدار بر پایه حفظ شاخصه های زیست محیطی، معماری و فرهنگ بومی و استفاده بهینه از ظرفیت های موجود به منظور توسعه اشتغال پایدار بر پایه نهادسازی اجتماعی به عنوان راه برون رفت مشکلات در مقیاس منطقه ای را تحت عنوان ایده نوآورانه «گردشگری ارگانیک» را برای ارزش آفرینی، خلق ثروت مطرح نموده است.
سایت طراحی مناسبی با موضوع دارد و هر بخش به خوبی توضیحات رو ارائه داده

خدمات

- فضای اشتراکی شامل میزکار و تلفن
- تسهیل ارتباطات اداری و سازمانی برای متقاضی
- فضای کارگاهی در زمینه صنایع دستی و گل های زینتی و گیاهان دارویی در محوطه
- شتابدهی به ایده ها، کسب و کارها و استارتاپ ها
- فضای نمایشگاهی در محوطه
- محتوی دیجیتال
- هاب رسانه
- آموزش
- مشاوره و طراحی

حوزه فعالیت: صنایع دستی /هنر

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- شرکا معرفی شده
- تیم معرفی شده
- فرم عضویت/ پذیرش
- فرم تماس
- لینک شبکه اجتماعی
- نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸
از ۳۰

خانه خلاق شماره ۱۳

خانه خلاق و نوآوری مهر آوین ذوق

نام خانه خلاق	مهرآوین ذوق
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	اینستاگرام،توییتر،تلگرام ،پینترست
آدرس وب سایت	www.mehravinzogh.ir

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

در سال ، 1397 یک شتاب دهنده برای ایجاد استارت آپ ها راه اندازي شد که تا به امروز تعداد 10 شرکت و 22 استارتاپ تربیت نموده است و بالغ به 100 نفر را به صورت تخصصی و نیمه تخصصی در زمینه راه اندازي کسب و کار و استارتاپ آموزش داده است.
سایت مقداری دیر بالا میاد اما خلاقانه و بروز است دارای نشان اعتماد و راه های ارتباطی زیاد است.

خدمات

- فضای کار اشتراکی
- توسعه و تسهیل کسب و کار
- برگزاری دوره های آموزشی بلند مدت/کوتاه مدت
- منتورینگ و مشاوره
- تولید محتوا
- ایجاد یک شتابدهنده کل در مرحله مقدماتی که در این مرحله کلیه خدمات رایگان می باشد.
- ایجاد بسترهای تعاملی جهت راه اندازي کسب و کار و استارت آپ ها از طریق برگزاري دوره هاي مختلف
- راه اندازي کسب و کار و استارت آپ ها در حوزه فضاي مجازي

حوزه فعالیت: کسب کار

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✓ شرکا معرفی شده
- ✗ تیم معرفی شده
- ✓ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✓ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸
از ۳۰

خانه خلاق شماره۱۴

خانه خلاق و نوآوری آفتاب



نام خانه خلاق	آفتاب
شهر	اصفهان
شبکه ها اجتماعی	ندارد
آدرس وب سایت	www.ichub.ir

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
چرم توراکو	چرم دست دوز
استودیو آیرال	محصولات مدرن بتنی نشکن و با مقاومت بالا
صنایع دستی ترنج	تولید محصولات فیروزه کوب بر روی چوب
صنایع دستی ققنوس	نقاشی به سبک تلفیقی مدرن و سنتی و اجرا برروی زیرساخت فلز ، چوب و ...
گالری کیان	تولید محصولات مدرن مکرومه
وود سیکاس	تولید محصولات مدرن چوب (خراطی)
دکو باکس	بسته بندی نوین صنایع دستی
مجسمه سازی معمار	ساخت مجسمه های خاص

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

توسعه بازار مشاوره فروش، بازاریابی و بازارسازی مشاوره تجاری‌سازی و برندینگ مدل‌سازی هنری با پرینتر سه‌بعدی و اسکنر، برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی و گردشگری مشاوره طراحی محصول و ساخت نمونه اولیه ، مشاوره ثبت شرکت و تبدیل آن به شرکت خلاق، برگزاری کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی توسعه کسب‌وکار از نقاط قوت این خانه خلاق است .
سایت، بسیار خلاقانه و مدرن و به صورت مرحله مرحله پیش می‌ره و هر بخش با توضیحات و خواسته ها و خدمات مطابقت دارد.

خدمات

- صنایع دستی،ایجاد بستر مناسب برای رشد کسب‌وکارهای خلاقانه و نوآور به‌خصوص در زمینه صنایع‌دستی و گردشگری و کمک به توسعه اقتصاد خلاق، زیر نظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد فناوری‌های نرم و توسعه صنایع خلاق و شرکت کیان فرتاک هستی از فروردین 1400 در اصفهان، شهر جهانی صنایع دستی، شروع به فعالیت کرد .

حوزه فعالیت: مشاوره/بازاریابی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- شرکا معرفی شده
- تیم معرفی شده
- فرم عضویت/ پذیرش
- فرم تماس
- لینک شبکه اجتماعی
- نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۲ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۴ از ۵

۱۸
از ۳۰

خانه خلاق شماره۱۵

خانه خلاق و نوآوری پستکس

نام خانه خلاق	پستکس
شهر	مرکزی ،اراک
شبکه ها اجتماعی	linkedin/تلگرام/اینستاگرام
آدرس وب سایت	www.postex.ir

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
شرکت فناوران ترابر گستر مانا	

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

خانه خلاق و نوآوری پستکس تا کنون مبلغ 650 میلیون تومان بر روی 4 تیم استارتاپی سرمایه گذاری کرده است.

سایت معمولی منطبق با موضوع/دارای نشان اعتماد /راه ارتباطی زیاد است.

خدمات

- حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با محوریت پست

حوزه فعالیت: سرگرمی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✗ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✗ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✗ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال



بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۲ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۴ از ۵

خانه خلاق شماره ۱۶

خانه خلاق و نوآوری ماندگار

نام خانه خلاق	ماندگار
شهر	آذربایجان شرقی
شبکه ها اجتماعی	اینستاگرام
آدرس وب سایت	www.mandegarhub.ir

خانه خلاق و نوآوری ماندگار

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
پلتفرم شهر هوشمند	طراحی پلتفرم حمایت از کسب و کار های محلی و شهری
پرنسا	طراحی لباس ایرانی و اسلامی
مدیر تراز	مجموعه آموزشی و مشاوره مدیریت

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

محل احداث خانه خلاق ماندگار در یک ساختمان تاریخی واقع شده است. این ساختمان به "خانه دباغ ها" معروف است. خانه خلاق ماندگار شامل چند مجموعه متنوع در زمینه صنایع فرهنگی و خلاق است. کنشگران فعال در قالب آموزشگاه های صنایع دستی و گردشگری ، خانه موسیقی، کارگاه های تولید محصولات فرهنگی و استارت آپ های دارای پلتفرم فعال و همچنین تعامل با شتابدهنده ها از جمله ظرفیت های خانه خلاق ماندگار است.
سایت هر بخش خدمات به خوبی ارائه شده و دارای نماد اعتماد و راه ارتباطی زیاد است.

خدمات

- لابراتوار تولید صنایع فرهنگی
- فضای کار اشتراکی
- آفیس های اختصاصی
- مشاوره کسب و کار
- آموزش و برگزاری دوره ها
- فضای کار اشتراکی
- مشاوره حقوقی
- برگزاری رویداد

حوزه فعالیت: فرهنگی/کسب کار

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- شرکا معرفی شده
- تیم معرفی شده
- فرم عضویت/ پذیرش
- فرم تماس
- لینک شبکه اجتماعی
- نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸
از ۳۰

خانه خلاق شماره ۱۷

خانه خلاق و نوآوری راه ابریشم

نام خانه خلاق	راه ابریشم
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	اینستاگرام/واتساپ/اپارات
آدرس وب سایت	www.silkroad.ir

مرکز نوآوری و فناوری
راه ابریشم

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
راه اینده نخبه گان	مشارکت طرفین در کسب و کار آموزش موسسه راه اینده نخبه گان و دستیابی به اهداف مشترک و در نهایت تشکیل شرکتی مشترک مطابق با شرایط این قرارداد
استعدادیابی شغلی و توسعه فردی	مشارکت طرفین در کسب و کار استعدادیابی شغلی و توسعه فردی و دستیابی به اهداف مشترک و در نهایت تشکیل شرکتی مشترک مطابق با شرایط این قرارداد.
بُ بُ	سرگرمی‌ها Mathematical recreations تقارن(ریاضیات) Symmetry (Mathematics) آزمونهاي هوش Intelligence tests یادگیری مفاهیم Concept learning

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

فناوری آموزشی یا EdTech یکی از حوزه‌های فناوری جدید در دنیا محسوب می‌شود که ماموریت اصلی آن، به کارگیری رایانه اعم از سخت افزار و نرم افزار در کنار تئوری‌های آموزش و تمرین به منظور تسهیل یادگیری است.

سایت معمولی است اما دارای نشان اعتماد و راه های ارتباطی زیاد است.

خدمات

- استودیو کروماکی تولید محتوا
- سرمایه گذاری
- اختصاص فضا
- ساخت و تدوین فیلم و موشن گرافیک
- طراحی گرافیک
- مشاوره
- کمک در بازاریابی و بازارسازی
- تیم سازی
- تولید محصول
- تبلیغات و اطلاع رسانی و تولید محتوا

حوزه فعالیت: آموزشی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- شرکا معرفی شده
- تیم معرفی شده
- فرم عضویت/ پذیرش
- فرم تماس
- لینک شبکه اجتماعی
- نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۴ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸
از ۳۰

خانه خلاق شماره ۱۸

خانه خلاق و نوآوری راه سرآمد

نام خانه خلاق	راه سرآمد
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	اینستاگرام،واتساپ، تلگرام
آدرس وب سایت	www.saramadacc.ir

شتاب‌دهنده نوآوری‌های آموزشی سرآمد

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
باشگاه دانش‌آموزی	توسعه باشگاه‌های دانش‌آموزی در نهادها، سازمان‌ها و مجموعه‌ها با هدف آموزش‌های برنامه‌ریزی شده برای مخاطبان
بازار هوشمند آموزش	ایجاد بستری یکپارچه برای ارائه آموزش
آزمون‌های هوشمند	ایجاد سامانه برگزاری و تصحیح آزمون‌ها به صورت هوشمند
مشاوره هوشمند	طراحی دستیار هوشمند مشاوره در بستر وب
کارخانه نوآوری دانش‌آموزی	طراحی، ساخت و مدیریت مراکز ساخت دانش آموزی

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

نزدیکی به فضای اداری به ویژه وزارت آموزش و پرورش از ویژگی‌های موقعیتی این خانه خلاق می‌باشد. دسترسی آسان به خطوط مترو و بی‌آتی حمل و نقل را برای مخاطبان تسهیل نموده است

سایت خلاقانه ،دارای نشان اعتماد و راه ارتباطی زیاد ،هر بخش به خوبی ارائه شده است.

خدمات

- بهبود وضعیت آموزش به‌عنوان اساسی‌ترین رکن توسعهٔ کشور براساس راه‌کارهای نوآورانه و خلاق و در چارچوب اقتصاد پایدار است. خانه خلاق سرآمد با درک اهمیت و حساسیت حوزهٔ آموزش، با استفاده از متخصصان و صاحبان ایده، سعی در توسعهٔ آموزش کشور با استفاده از استارت‌آپ‌های ایجاد و حمایت‌شده در این شتاب‌دهنده دارد

حوزه فعالیت: آموزشی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✔ شرکا معرفی شده
- ✔ تیم معرفی شده
- ✔ فرم عضویت/ پذیرش
- ✔ فرم تماس
- ✔ لینک شبکه اجتماعی
- ✔ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸
از ۳۰

خانه خلاق شماره ۱۹

خانه خلاق و نوآوری اروند

نام خانه خلاق	اروند
شهر	خوزستان
شبکه ها اجتماعی	اینستاگرام
آدرس وب سایت	www.arvandcreative.ir

خانه خلاق و نوآوری اروند

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
خارک	تولید صنایع دستی و عروسک های غول پیکر
امکان	سامانه تولید محتوا تخصصی VOD در زمینه کنکور
کیان	توسعه کسب و کار و مشاوره برندینگ تخصصی در زمینه کشور های عرب زبان
اروند	پلتفرم گردشگری سلامت

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

خانه خلاق و نوآوری اروند در استان خوزستان در زمینه گردشگری صنایع دستی فعالیت دارد،این مرکز با حمایت از کسب و کار های خلاق در زمینه گردشگری صنایع دستی تولید محتوا گیاهان دارویی فعالیت دارد.

سایت مختصر و معمولی است و مرتبط با موضوع ارائه شده دارای نشان اعتماداست.

خدمات

- فضای کار اختصاصی
- ارائه فضای کار اشتراکی
- آموزش
- منتورینگ
- سرمایه بذری
- توسعه کسب و کار
- بازاریابی

حوزه فعالیت: کسب کار/بازاریابی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- شرکا معرفی شده
- تیم معرفی شده
- فرم عضویت/ پذیرش
- فرم تماس
- لینک شبکه اجتماعی
- نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۴ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸
از ۳۰

خانه خلاق شماره ۲۰

خانه خلاق و نوآوری کاف

نام خانه خلاق	کاف
شهر	تهران
شبکه ها اجتماعی	اینستاگرام
آدرس وب سایت	www.kaafcreativehouse.ir

کاف
خانه خلاق و نوآوری
Creative House

تیم ها

نام تیم	نوع فعالیت
کیف کوک	فعالیت در زمینه ارائه و فروش بازی های رومیزی و فعالیت به عنوان مرکز بازی بزرگسالان
کوکیتو	طراحی و تولید بازی های رومیزی
کیفور	پلتفرم طراحی و تولید بازی
سرای امید	میرکوهی تامین مالی جمعی در حوزه تخصصی بازی

نقاط قوت سایت و خانه خلاق

خانه خلاق کاف به دنبال این است که ضمن ارائه خدمات در حوزه بازی رومیزی از طریق کافه بازی، هم به طور مستقل و هم با مشارکت با استارتاپ ها و افراد صاحب ایده به تولید بازی های رومیزی و آنلاین بپردازد. از سوی دیگر با هدف ارائه فرصت به علاقه مندان بازی با تاسیس آکادمی آموزش طراحی بازی به آنها کمک کند تا ایده های خود را اجرایی کرده و کسب و کار خود را راه اندازی نمایند.

سایت نقطه قوت خاصی ندارد ، معمولی و نشان اعتماد ندارد.

خدمات

- فضای کاری اشتراکی
- شبکه مخابرات و اینترنت
- تجهیزات عمومی و اداری
- آموزش، مشاوره، منتورشیپ و کوچینگ
- تامین سرمایه (جذب سرمایه گذار و تضمین سرمایه گذاری برای تیم های فناور در قالب سرمایه گذاری جسورانه(vc)، سرمایه گذاری جسورانه ی شرکتی(cvc) و
- ارائه خدمات تدوین طرح کسب و کار و بازاریابی(BP)، مدل کسب و کار(BM)، طرح بازاریابی (MP)، تهیه و تدوین توسعه محصول جدید(NPD)
- ارائه خدمات بازاریابی حرفه ای برای کسب سهم بازار حداکثری و خدمات بازرگانی
- شتابدهی استارتاپ های تخصصی حوزه بازی

حوزه فعالیت: سرگرمی

وضعیت سایت: فعال

شاخص های پایه

- ✗ شرکا معرفی شده
- ✓ تیم معرفی شده
- ✗ فرم عضویت/ پذیرش
- ✓ فرم تماس
- ✓ لینک شبکه اجتماعی
- ✗ نماد اعتماد

تحلیل و شاخص های دیجیتال

بلوغ دیجیتال	۳ از ۵
خدمات	۳ از ۵
مخاطبان	۳ از ۵
محتوا و اخبار	۳ از ۵
شفافیت اطلاعات	۳ از ۵
معرفی سازمان	۳ از ۵

۱۸
از ۳۰

جدول ارزیابی سایر خانه های خلاق

(به ترتیب امتیاز کل از بیشترین به کمترین)

نام خانه خلاق	امتیاز کل	لینکدین شبکه اجتماعی	خدمات	مخاطبان	محتوا و اخبار	شفافیت اطلاعات	معرفی سازمانی	شرکا	تیم	پذیرش	تماس	شبکه‌های اجتماعی	نماد اعتماد
پویانمایی و بازی سازی	۱۷	۴	۲	۲	۳	۳	۳	✓	✓	✗	✓	✓	✓
تهران	۱۶	۳	۲	۳	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✓	✗
دال	۱۶	۲	۲	۲	۲	۴	۳	—	✓	✓	✓	✓	✓
رضوان	۱۶	۳	۲	۲	۲	۲	۹	✓	✓	✓	✓	✓	✗
سیبا	۱۵	۲	۲	۲	۲	۲	۲	✗	✓	✓	✓	✗	✓
هزنج	۱۵	۲	۲	۲	۲	۲	۲	—	✓	✗	✓	✓	—
راشا	۱۴	۲	۲	۲	۲	۲	۲	—	✓	✗	✓	✓	✗
راه ابریشم البرز	۱۴	۲	٤	۳	۲	۲	۲	✓	✓	✓	✓	✓	✓
سپندار	۱۴	۲	۲	۲	۲	۲	۲	✓	✓	✗	✓	✓	✗
شهید فیروز نوبهار	۱۴	۲	۲	۲	۲	۲	۹	—	✓	—	✓	✓	—
هزاره	۱۴	۲	۲	۲	۲	۲	۲	—	✓	✗	✓	✓	—
اشراق	۱۳	۲	۲	۲	۲	۲	۲	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ایلسا	۱۳	۲	۲	۲	۲	۲	۲	✓	✓	✓	✓	✗	✗
مهرو تک	۱۳	۲	۲	۲	۲	۲	۲	✓	✓	✓	✓	✓	✓
طراحی و ساخت (فب لب)	۱۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	✓	✓	✓	✓	✓	✗
زومینو	۱۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	—	✓	✓	✓	✓	—
زینو	۱۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲	✗	✓	✓	✓	✓	✓

نام خانه خلاق	امتیاز کل	لینکدین شبکه اجتماعی	خدمات	مخاطبان	محتوا و اخبار	شفافیت اطلاعات	معرفی سازمانی	شرکا	تیم	پذیرش	تماس	شبکه‌های اجتماعی	نماد اعتماد
پل	۱۲	۴	۲	۲	۲	۲	۳	۳	۲	✗	۲	۲	✓
الویستان پلیسا	۱۱	۳	۲	۲	۲	۲	۳	۳	۲	✓	۲	۲	✗
سیستان پلیچستان	۱۱	۳	۲	۲	۲	۴	۴	۳	✓	✓	۲	۲	✓
سناب	۱۰	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	۲	۲	✓
سی سوتی	۱۰	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	۲	۲	✗
شهری	۱۰	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	۲	۲	✗
پژوهشگاه فرهنگ اندیشه	۱۰	۳	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
کامیار	۱۰	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	۲	۲	✗
اماج	۹	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	۲	۲	۲	✗
راه ابریشم	۹	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	۲	✓	✓	✗
رسانه انا	۹	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	۲	۲	✓	✗
ضدفهر	۹	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	۲	۲	✓	✗
دانش اموری آینده سازان	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	۲	۲	۲	✗
تاج هنر	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	۲	۲	۲	✗
تالار هنر	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	۲	۲	✓	✗
تکتا	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	۲	✓	✗
جهاد دانشگاهی زنجان	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	۲	✓	✗

جدول ارزیابی سایر خانه های خلاق

(به ترتیب امتیاز کل از بیشترین به کمترین)

نام خانه خلاق	امتیاز کل	لینکدین شبکه اجتماعی	خدمات	مخاطبان	محتوا و اخبار	شفافیت اطلاعات	معرفی سازمانی	شرکا	تیم	پذیرش	تماس	شبکه‌های اجتماعی	نماد اعتماد
خانه مان	۸	۴	۲	۲	۲	۲	۳	۳	۲	✗	✓	✓	✓
الویستان پلیسا	۸	۳	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
سیستان بلوچستان	۸	۳	۲	۲	۲	۲	۴	۳	✓	✓	✓	✓	✓
سناب	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
سی سوتی	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✗	✓	✓	–
شهری	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
پژوهشگاه فرهنگ اندیشه	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
کامیار	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
اماج	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
راه ابریشم	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✗	✓	✓	✗
رسانه انا	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
ضدفهر	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
دانش اموزی آینده سازان	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
تاج هنر	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
تالار هنر	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۲	✓	✓	✓	✓	✗
تکتا	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	۳	✓	✓	✓	✓	✗
پارت	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✗	✓	✓	✓	✓	✓

نام خانه خلاق	امتیاز کل	لینکدین شبکه اجتماعی	خدمات	مخاطبان	محتوا و اخبار	شفافیت اطلاعات	معرفی سازمانی	شرکا	تیم	پذیرش	تماس	شبکه‌های اجتماعی	نماد اعتماد
کی پلاس	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	✓	✓	✓	✓	✓
خانه نوان	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	✓	✓	✓	✓	✗
سیستان بلوچستان	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۴	–	✓	✓	✓	✓	✗
سناب	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	✓	✓	✓	✓	✓
سی سویتی	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	–	✓	✗	✓	✓	✗
شهری	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	–	✓	✗	✓	✓	✗
پژوهشگاه فرهنگ اندیشه	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	–	✓	✗	✓	✓	✗
کمایار	۸	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	✓	✓	✓	✓	✓
امواج	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	✓	✗	✓	✓	✗
راه ابریشم	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	–	✓	–	✓	✓	✓
رسانه انا	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	–	✓	✗	✓	✓	–
شهره	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	✓	✓	✓	✓	✗
دانش اموری آینده سازان	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	✓	✓	✓	✓	✗
تاج هنر	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	✓	✓	✓	✓	✗
تکتا	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✓	✓	✓	✓	✓	✗
پارت	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	–	✓	✓	✓	✓	✓
موسیتو	۷	۲	۲	۲	۲	۲	۳	✗	✓	✓	✓	✓	✓

نتیجه گیری

خانه های خلاق ، حلقه اتصال خلاقیت ، فرهنگ ، دانش و اقتصاد هستند اما اثر بخشی آن ها تنها به امکانات فیزیکی محدود نمی شود.



حضور دیجیتال



وب سایت و شبکه های اجتماعی ویترین اصلی معرفی معرفی خدمات و دستاوردها هستند.

شفافیت و اعتماد



اطلاعات روشن درباره تیم ، شرکا ، خدمات وراه های ارتباطی و اعتماد مخاطب را تقویت میکند.

محتوا و تعامل



انتشار منظم محتوای کاربردی و خبرهای تازه ، ارتباط با مخاطبان را پایدارتر می سازد.

توسعه و شبکه سازی



پیوند میان تیم ها ، دانشگاه ها ، صنعت و سرمایه گذاران ، مسیر رشد و تجاری سازی را هموار می کند.



گام بعدی :

عبور از حضور صرفا آنلاین به ارتباطی منسجم ، فعال و قابل ارزیابی

آینده با خلاقیت ساخته می شود.

خانه های خلاق
پلی برای آینده

MANOWIN

MANOWIN EXHIBITION

CREATIVITY
INNOVATION
COLLABORATION